'WITAJCIE W HOTELU MARIGOLD'

- Rozpoznawanie potrzeb i planowanie zakwaterowania w hotelu dla Seniorów



TYP & FORMA: Praca w małej grupie, w obecności edukatora, stacjonarna; Przed częścią 2 konieczne jest obejrzenie filmu

CZAS TRWANIA: dwa spotkania po 90 min.

CELE: Wykrywanie stereotypów dotyczących wieku we własnych przekonaniach i konfrontowanie ich z różnorodnością potrzeb osób starszych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ (Rama kursu EASY)- Uczący się:

S_01.2.4: identyfikuje cechy, według których organizuje (opracowuje) informacje o grupach ludzi

S_01.1.5: potrafi odnaleźć we własnych opiniach i opiniach innych stereotypową ocenę grup społecznych

A_01.4.4: jest świadomy tego, że używając powszechnie akceptowanego i rozpowszechnionego terminu dotyczącego grupy, przyczynia się do kształtowania tej grupy w stereotypowy sposób - język i dobór słów mają znaczenie

Niezbędne ZASOBY I NARZĘDZIA:

1/ 'Welcome to the Best Exotic Marigold Hotel'- video-clip (zał. 1-MP4 lub plik pod linkiem: https://www.youtube.com/watch?v=KP-MNDUYr78), 2/ Papier formatu A3 i kolorowe markery, 3/ fotosy bohaterów z video-clipu characters (zał. 2)

KRÓTKI OPIS: Praca w małych grupach. Kilka perspektyw planowania zakwaterowania: przez właściciela hotelu (grupa 1) vs klientów hotelu (grupa 2, 3 i więcej w razie potrzeby); na podstawie pierwszego wrażenia po obejrzeniu klipu video (pierwsze spotkanie - CZĘŚĆ 1); i na podstawie wiedzy uczących się po obejrzeniu całego filmu (drugie spotkanie - CZĘŚĆ 2).

CC BY NC SA

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

REALIZACJA CZĘŚĆ 1.

1. WPROWADZENIE: krótka, zbiorowa rozmowa „Czego oczekuje gość hotelowy podczas pobytu w hotelu?" (czas: 10 min.)

Pytania wspierające:

Czasami jesteście gośćmi hotelu, jakich warunków technicznych w nim oczekujecie?

Jakie macie oczekiwania wobec personelu hotelowego?

Jakie będą Wasze oczekiwania wobec warunków hotelowych, gdy będziecie mieć 60 lat lub więcej?

2. OBEJRZENIE VIDEO KLIPU (czas: 10 min.)

a. Wprowadzenie do video klipu: *Grupa brytyjskich seniorów decyduje się odwiedzić hotel w Indiach. Zobaczmy ich powitanie. To krótki fragment pełnometrażowego filmu. Spróbujmy znaleźć głównych bohaterów klipu.*

b. Obejrzenie video klipu (2 – 4 min.), uczący się mogą obejrzeć ten klip dwukrotnie / edukator może wstrzymywać klip podczas drugiego oglądania)

3. PREZENTACJA POSTACI (czas: 15 min.) - Zidentyfikuj i krótko opisz postacie pojawiające się w klipie.

- Poproś o zidentyfikowanie postaci z klipu.
- Gdy uczący się wskażą postać, powieś jej zdjęcie na tablicy (załącznik 2).
- Podaj imię tej postaci, zacznij od filmu, określ w przybliżeniu jej/jego wiek.
- Poproś uczestników o krótki (słowa kluczowe) opis postaci, sformułowany wyłącznie na podstawie pierwszego wrażenia po obejrzeniu klipu.
- Zapisz słowa kluczowe podane przez uczniów na tablicy pod zdjęciem postaci.

4. OKREŚLANIE POTRZEB KLIENTÓW SENIORÓW - praca w grupach (czas: 45 min.)

- Podziel uczących się dowolną metodą na 4 grupy, przypisz każdej grupie postać (postacie) z klipu video:
  - grupa 1: właściciel hotelu
  - grupa 2: dwóch wybranych gości/ pensjonariuszy
  - grupa 3: dwóch kolejnych gości/ pensjonariuszy
  - grupa 4: trzech kolejnych gości/pensjonariuszy
- Przygotuj pisemną instrukcję dla każdej z grup:
  - **Grupa 1:** *Jesteś właścicielem hotelu. Przyjąłeś gości i wiesz, że są to emeryci, każdy ma ponad 60 lat. Jest duża szansa, że spędzą w hotelu kilka lat. Jakie są ich potrzeby związane z warunkami panującymi w hotelu? Przedyskutujcie je w grupie, a następnie wypiszcie na kartce, dzieląc je na kategorie: pokój, wyżywienie, udogodnienia, zachowanie obsługi hotelowej. Przygotujcie się do prezentacji przed pozostałymi grupami, starając się dokończyć poniższe zdanie:*
    Wyróżniliśmy potrzeby związane z… *(nazwy kategorii)* ***a w nich takie potrzeby jak ….*** *(wymieńcie je),* ***ponieważ****…. (argumentujemy)*

CC BY NC SA

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

- **Grupy 2-4:** *Jesteście gośćmi hotelu (imiona). Macie więcej niż 60 lat. Chcieliby Państwo spędzić w tym hotelu kilka lat? Jakie są wasze potrzeby związane z warunkami w hotelu? Przedyskutujcie je w grupie, a następnie wypiszcie na kartce, dzieląc je na kategorie: pokój, wyżywienie, udogodnienia, zachowanie obsługi hotelowej. Przygotujcie się do prezentacji przed innymi grupami, starając się dokończyć poniższe zdanie:* ***Wyróżniliśmy potrzeby związane z...*** *(nazwy kategorii)* ***a w nich takie potrzeby jak ....*** *(wymieńcie je)****, ponieważ....*** *(argumentujemy).*

- Daj grupom nie mniej niż 20 min. Na pracę, a potem każdej grupie około 3 min. Na prezentację wyników pracy. Przygotuj miejsce na ekspozycję plakatów z rezultatami pracy grup.
- Otwórz zbiorową dyskusję, zadając następujące pytania:
  - *W jakim stopniu właściciel hotelu (wyniki pracy grupy 1) uwzględnił potrzeby swoich gości?*
  - *Jakie potrzeby różnych gości są takie same w każdej kategorii?*
  - *Które ze wskazanych potrzeb mają charakter indywidualny?*
  - *Które z argumentów podanych podczas prezentacji w celu rozróżnienia potrzeb możemy wziąć pod uwagę?*
  - *Jaką rolę odegrał wiek gości w użytych argumentach?*

ZAKOŃCZENIE CZĘŚCI 1. (czas: 10 min.)

- Poproś grupy, aby wróciły do swoich plakatów i ponownie przejrzały (po dyskusji) listę wstępnie omówionych potrzeb i zakreśliły te, które pojawiły się ze względu na wiek gości.
- Poproś każdą grupę o sformułowanie wniosku na dole plakatu, zaczynając od stwierdzenia: **"Wiek gości ....."**
- Zaproś uczestników na kolejne spotkanie, prosząc ich o uprzednie obejrzenie filmu Hotel Marigold (2011).

Realizacja Część 2- następna strona

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

REALIZACJA CZĘŚĆ 2.

1. WPROWADZENIE: Odświeżenie wrażeń z oglądania filmu „Hotel Marigold" - wspólne uzupełnianie zdań (czas: 10 min.)

- Zapisz na tablicy początki zdań, których zakończenie zasugerują uczący się:

„Hotel Marigold" to historia o .....

Emocje podczas oglądania filmu zostały wywołane.....

Zdumienie przyszło, gdy.....

To, co zaskoczyło mnie w tej historii, to .....

- Zapisz sugerowane zakończenia.

2. PRZEGLĄD POTRZEB KLIENTÓW HOTELU -SENIORÓW, oparty na szerszej wiedzy o nich po obejrzeniu całego filmu (czas: 40 min.)

- Poproś uczestników, aby zebrali się w tych samych czterech grupach (poprzednie spotkanie) przy plakatach „Potrzeby seniorów". Przekaż grupom następujące instrukcje do dalszej pracy:

Poznaliście bliżej bohaterów filmu, w wyniku czego Wasze spojrzenie na ich potrzeby mogło ulec zmianie. Zabierzcie plakaty do wybranego miejsca pracy. Przedyskutujcie w grupie wyniki poprzedniej pracy, zweryfikujcie listę potrzeb seniorów w każdej kategorii. Zaznaczcie wszystkie zmiany wybranym kolorem na plakatach.

Przygotujcie się do przedstawienia „nowej" listy potrzeb na forum, w tym argumentów powodujących zmiany.

- Daj grupie min. 20 min. na pracę, a następnie każdej grupie min. 3 minuty na przedstawienie wyników.
- Jeśli temat „stereotypów" nie pojawi się w prezentacji argumentów grup, zapytaj uczestników: *Jaką rolę odgrywał stereotyp wieku w tworzeniu listy potrzeb seniorów?*

3. INDYWIDUALNOŚĆ JAKO KRYTERIUM ZASPOKAJANIA POTRZEB - planowanie warunków pobytu gości w Hotelu Marigold (czas: 30 min.)

- Przypomnij uczestnikom, że nadal pracują w czterech grupach.
- Przekaż grupom pisemne instrukcje dotyczące dalszej pracy:
  - Grupa 1 (właściciele): *Mając na uwadze „nową" listę potrzeb gości oraz wszystkie wnioski ze wspólnych dyskusji, zaprojektuj (w formie opisu i/lub rysunku) recepcję hotelu, przestrzenie wspólne dla gości oraz wskazówki dla personelu hotelu, które mają uwzględniać zaspokojenie potrzeb pobytowych wszystkich seniorów.*
  - Grupy 2- 4 (goście-seniorzy): *Mając na uwadze „nową" listę potrzeb, szerszą wiedzę na temat preferencji i zachowań ... (tu imiona gości, przypisane podczas pierwszego spotkania) oraz wszystkie wnioski ze wspólnych dyskusji, zaprojektuj (w formie opisu i/lub rysunku) ich pokój, miejsce w przestrzeniach wspólnych dla gości oraz instrukcje dla personelu hotelu, aby uwzględnić zaspokojenie ich potrzeb związanych z pobytem.*

CC BY NC SA

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

ZAKOŃCZENIE CZĘŚCI 2. (czas: 20 min.)

- Poproś uczestników, by w ciszy przejrzeli „projekty" innych grup.
- Na zakończenie poproś ich, aby indywidualnie przygotowali krótki tekst na ulotkę reklamującą Hotel Marigold.
- Przygotuj miejsce do ekspozycji tekstów, poproś grupy o ich umieszczenie.
- Daj każdemu uczącemu się trzy symbole „jakości" do oddania trzech głosów na trzy teksty.
- Zlicz oddane głosy, ogłoś „zwycięzcę".

REKOMENDACJE:

1/ Przedstawione zajęcia edukacyjne mogą być prowadzone łącznie, jako 6-godzinne warsztaty. W takiej sytuacji konieczne jest zapewnienie możliwości wspólnego obejrzenia filmu Hotel Marigold (2 godz. 4 min).

2/ Można też pominąć pierwszą część, druga będzie wówczas wymagała samodzielnej adaptacji, np. utworzenie grup, opracowanie wprowadzenia, pytając w nim o bohaterów i wstępne postrzeganie ich potrzeb.

CC BY NC SA

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.